



こんにちは、すずりょうこと、鈴木領一です。

番組 **すずりょうの「ビジネスの超ヒント！」プレミアム** のご案内をさせていただきます。  
(最後に、一万円相当のプレゼントのご案内がございます)

この番組のタイトルをご覧になられて、初めて目にするキーワードがあったと思います。

## ビジネスの超ヒント！

というキーワードです。

この意味をまず解説しましょう。もしかしたら、あなたの常識を壊すかもしれません。

私はこれまで、傑出した結果を出している成功者（300名以上）の人に取材をしてきました。  
その目的は、「どんな思考をしているのか？」という一点です。

その中で、私に最も影響を与えた方がいます。

十数年前、私はある経営者（**某上場企業の創業者**）の思考方法について徹底取材を行いました。

何十時間もインタビューし、普通の人々の思考とどこが違うのかについて集中的に研究を行いました。

次のような質問も、何度も行いました。

「成功する人は、どんな考え方をする人でしょうか？」

何度聞いても、その答えは明確でした。

**「自分の考えを生み出すことができる人。  
正解があると考え、正解を勉強しようとする人は、成功に近づくことはない」**

さらにこの言葉の意味を質問しました。  
すると、次のように答えてくれたのです。

**「多くの人は、ビジネスを成功に導く**正解**がどこかにある、と思っている。  
しかし、そんなものはどこにもない。  
なのに、多くの人は、正解を学ぼうとして、本を読んだりして勉強している。  
まるで受験勉強をして、高得点を狙うように。  
知識を覚えて結果が出るのは、学校の世界の中だけだ」**

**「ビジネスだけでなく、人生でも同じだが、自分にとって最適な答えは、  
自分の頭で**生み出す**しかない。  
答えを、どこかにある知識に求めるのではなく、  
自分の頭の中で、新しく生み出すことができる人は、  
どんな状況、どんな場所にいても、成功することができる」**

私はこの教えに非常に影響を受けました。

私もかつては、ビジネスや人生の答えは、誰かが知っている、どこかの本に書いてある、と  
考えていました。

何百冊も本を読み、数百万円の費用をかけてビジネススクールやセミナーにも参加していま  
した。

誰かがスゴイ答えを知っていて、それを学ぶことで、自分もそうなることができる、と考  
えていたのです。

しかし、本当に成功している人の真実の言葉を聞いて、私は頭を殴られたように、自分の間違いを知らされたのです。

## でも、どうすれば、自分の頭で答えを 生み出す ことができるのだろう？

これが私の新たな課題となり、私の研究課題となったのです。

そして、十年以上の研究の結果、とても重要なことを発見したのです。

300名の成功者に取材を続け、その中でも飛び抜けて成功している人の思考のパターンには、一つの共通点があることが分かりました。

それをお伝えする前に、あなたに質問があります。

## Q:成功する人の思考で、最も重要なものは、次のうちのどれでしょうか？

1. 情報の量
2. 情報のまとめ方
3. 情報のアウトプット法

この質問は、私が研究のために、傑出した成功者に質問したものと同じです。

答えは・・・・・・・・

いや、私もこの答えを見つけるために、とんでもない時間をかけたのですから、あなたにも、もう少し考えてもらいたいと思います。

じっくり考えてから、次のページをご覧ください。

答えは、ありません。

先ほどの3択には、答えはないのです。

ひっかけ問題と思われたかもしれませんが、センスのある人は、すぐに「そこには答えがない」と答えたはずです。

あなたも、その一人だと思います。

私が知った答えは、次のことでした。

## **成功する人は、情報が頭に入る瞬間が、普通の人と全く異なる**

ということです。

成功する人は、  
頭に入ってきた情報をどうするか、という以前に、情報が頭に入るその瞬間に、人とは全く異なることをしていたのです。

これは私にとって盲点であり、ほとんどの人が気付いていないことでした。

成功している人は、自分の思考を、あまりにも自然にやっているので、普通の人はどう思考しているのか、という比較をしたことがなく、自分の思考が普通だと考えていました。

だから、私が知ったことを、教えることができなかったのです。  
そのために、私は大変な時間をかけることになったのです。

これは料理に例えると分かりやすいでしょう。

有名な料理人が、あなたに料理を教えているとします。

料理人は、自分がやっていることと同じように、あなたに手取り足取り教えています。

手順も、調味料も、火加減も、すべて同じようにしました。

そして、料理が完成しました。

料理人も、あなたと同じように料理を作りました。

しかし、食べてみると、味が全然違います。

料理人の味は、あなたの料理よりもはるかにいいのです。

それは、何が原因なのでしょう？

それは、食材が違ったからです。

料理人が使った食材は、選りすぐられた高品質のものでした。

しかし、あなたの食材は、どこにでも売っている安物の食材だったのです。

つまり、そもそもの食材が悪ければ、どんなに高度な技術を学んだとしても、結果には限界がある、ということです。

思考の場合、頭に入ってくる情報の差なのです。

成功する人が、特別な情報を仕入れている、という意味ではありません。

成功している人も、仕入れている情報のほとんどが、普通の人と全く変わりません。

情報の見え方が、普通の人と違うのです。

普段目にしていないモノや出来事に対する見え方が、全然違うのです。

たとえば、あなたには、次の二つが同じモノに見えますか？

### **髭剃り用のシェーバーと、プリンター**

どうでしょうか？

すごい思考力を持っている人には、この二つが全く同じに見えるのです。

シェーバーとプリンターが同じように見えてしまう人と、そう見えない人が、同じように情報を整理したり加工したとしても、結果が異なるのは明確です。

シェーバーとプリンターが、なぜ同じように見えるのか。  
ここでは、あなたへの宿題にしておきましょう。

私の番組を聴いていただければ、すぐに分かります。

同じモノや出来事を見ていたとしても、成功する人の目には、まったく違う世界に見える、のです。

ふだん目にしてているモノや出来事を、異なる世界として見てもらうための**超ヒント**をご提供するのが、私の番組の目的です。

私からご提供する超ヒントをもとに、あらためて身の回りを見てもらうと、これまで気にもしなかったビジネスの仕組みや、考え方が見えるようになります。

そのために、私は専門用語を一切使わず、日常の言葉で解説を行います。

たとえば、こんな感じです。

**スティックシュガーは、なぜスティックに入っていると思いますか？**

**持ち運びに便利とか、保存に便利という理由以外に、理由があるんです。**

**その理由は、砂糖の消費量を増加させるため、なのです。**

**なぜかという、あなたがコーヒーにスティックシュガーの砂糖を入れるシーンを思い出してください。**

あなたは、あるカフェで、コーヒーを飲みます。

あなたは、スティックシュガーの端を破き、コーヒーに砂糖を入れます。

半分くらい入れた時、あなたはダイエットのことを考えて、止めました。

あなたは、スティックシュガーのスティックを閉じ、コーヒーカップの脇に置きました。

コーヒーを飲み終わった後、そのスティックシュガーはどうなるでしょうか……

数十年前、砂糖業界が不景気だった時に、スティックシュガーが登場しました。

スティックシュガーの登場で、砂糖の消費量が一気に増え、砂糖業界の救世主となりました。

スティックシュガーは、砂糖の消費量を増やしてくれる道具になったのです。

このように話を聞いただけでも、スティックシュガーの見え方が変化しませんか？

これからスティックシュガーを見たら、「消費を増やす道具」と見えてくるはずです。

普段私たちが目にするモノや出来事を題材に、その背景にある**ビジネスの超ヒント**を提供させていただき、あなたの情報のとらえ方に変化を起こさせていただくのが、番組の目的です。

この番組についての音声案内がございますので、是非お聴きください。

リスナー様の感想（生声）もがございます。

下記をの URL をクリックしてお聴きください。

[http://www.keieitop.com/wma/suzu\\_pre\\_00.wma](http://www.keieitop.com/wma/suzu_pre_00.wma)

番組は、毎週月曜日に配信します。

一回当たりの時間は、20分～30分です。

一ヶ月で120分前後の講座となります。

通常、ビジネス講座は、120分くらいのものであれば1万円から、高いものでは数万円するものまであります。

しかし、私の番組は、極端な価格設定をさせていただきました。

あなたはビジネススクールやセミナーに参加されたことがありますか？  
参加する前に食事をしてから参加することも多いでしょう。

今日はお小遣いが厳しいから、牛丼の並一杯だけで済ませよう、という日もありますよね。

## **私の番組は、その牛丼の値段で受講できます。**

牛丼一杯はあっという間に食べ終わって、後は・・・ ですが、私の番組は、あなたのiPodやパソコンに残り、何度でも聴くことができます。

そして、その超ヒントは、ずっとあなたに影響を与えます。

牛丼と番組を比較して、牛丼を選ばれたなら、今日の昼食は牛丼にしてください。

一ヶ月私の番組を聴くことで牛丼一杯よりも価値があるかも、と思われたなら、是非、ご登録ください。

**リスクは、今日の牛丼一杯だけです。**

ちょっと向こう側には、全く新しい世界が、あなたを待っています。

是非、あなたと一緒に、超ヒントの楽しい世界を体験していきたいと思います。

## **すずりょうの「ビジネスの超ヒント！」プレミアム**

<http://www.febe.jp/podcast/suzuryo/suzuryo.html>

ご登録いただけましたら、次のページにございます、特別プレゼント（一万円相当）にご応募ください。

ご登録いただけましたら、次のクイズにお答えいただき、私にメールしてください。

**Q: 最新の放送のタイトルは何でしょうか？**

ご応募いただきました全員にもれなく特別プレゼントをお送りいたします。

特別プレゼントとは、私がかつてアメリカのサクセスマガジン社と共同で開発しました能力開発コースの、解説音声ファイル（約1時間弱）です。

数十万円のコースの一部の内容となりますが、成功する人の頭の使い方について、アメリカの最新メソッドを盛り込んだ内容となっております。（一万円相当）

メールに「プレミアム登録」と件名に書いていただき、上記のクイズの答えを本文に書いてお送りください。数日後、ご案内メールをお送りいたします。

宛先は、 [suzuki.ryouichi@gmail.com](mailto:suzuki.ryouichi@gmail.com) 宛にお願いいたします。

ご応募、お待ちしております！！

すずりょうこと、鈴木領一 拝

**すずりょうの「ビジネスの超ヒント！」プレミアム**

<http://www.febe.jp/podcast/suzuryo/suzuryo.html>

## 鈴木領一プロフィール

一般社団法人「日本経営コーチ協会」アドバイザー

NPO 法人「日本心理カウンセラー協会」会員

宮崎県都城市生まれ。

ビジネスや各方面での成功者300名へのインタビューを重ね、成功者の思考パターンを研究。その実績からアメリカ『サクセス』誌とのビジネス教育事業に参画。共同開発した能力開発プログラムは、全国で3000名が受講する。IT企業では特許技術を発案し新規事業の立ち上げを行う。また赤字事業部門を売上1億円突破させた実績をもとに、独自の思考・マーケティング理論を開発。その後独立は、総務省との共同事業、上場企業創業者との共同事業、ベンチャー企業への戦略支援、コンテンツ製作、コンサルティング、マスコミ出演、総務省外郭団体での講演、著書執筆など、幅広く活躍中。

ネットラジオ番組（ポッドキャスト）は、iTunesでも常に上位にランクインし、リスナー2万人を抱える人気番組である。

<http://www.voiceblog.jp/suuzryou/>

**すずりょうの「ビジネスの超ヒント！」プレミアム**

<http://www.febe.jp/podcast/suzuryo/suzuryo.html>